



## ΑΠΛΟ, ΤΟ ΔΥΣΚΟΛΟΤΕΡΟ ΟΛΩΝ

Με βασική του παραδοχή ότι το ζητούμενο δεν πρέπει να είναι το επιτηδευμένο, ο 56χρονος Γάλλος designer που όλοι αυτόν τον καιρό συζητούν, προσεγγίζει κάθε δημιουργία με τον ενθουσιασμό του νεοφώτιστου. Τα βραβεία Red Dot και Wallpaper που έχει αποσπάσει υπογραμμίζουν, απλώς, τη φιλοσοφία ενός ανθρώπου που επιλέγει να μιλά με τη νηνεμία της απλότητας. Οπως μίλησε και στο Homme, δηλαδή.

📍 ΘΑΝΑΣΗΣ ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ

# T

Τα εγχειρήματά σας καλύπτουν πολλούς διαφορετικούς τομείς. Ποιος είναι ο κοινός παρονομαστής τους; Πέρα από την απλότητα, την αποτελεσματικότητα και την κομψότητα, στόχος μου είναι πάντα να μην αναζητώ να κεφαλαιοποιήσω τις γνώσεις που έχω ήδη αποκτήσει, αλλά να ξεκινώ κάθε φορά από το μηδέν. Επίσης, δουλεύοντας για επιχειρήσεις και brands, αναζητώ πάντα την έκφραση του συγκεκριμένου χαρακτήρα κάθε μάρκας: τη φιλοσοφία, την ιδεολογία και τον τρόπο που βλέπει τον κόσμο. Όταν σχεδιάζω, προσπαθώ να ερμηνεύσω και να αποδώσω τα χαρακτηριστικά που κάνουν το brand διαφορετικό.

Ποια είναι η σχέση σας με τη μόδα; Αυτό που μου αρέσει να βλέπω μέσα από τη μόδα είναι οι καθημερινές ιστορίες τέχνης που παρουσιάζει. Μου αρέσει πολύ και η τέχνη επίσης, αλλά υπάρχει μια καθημερινότητα και μια λαϊκή εκδοχή της στη μόδα. Αυτό με ενδιαφέρει. Να καταλαβαίνω πώς οι άνθρωποι αλλάζουν προτιμήσεις, γούστα, απόψεις. Η αστική ανάπλαση είναι πολύ δημοφιλής στον δυτικό κόσμο. Εχετε συμμετάσχει σε διαγωνισμούς για

ανάλογα projects; Έχω πολύ περιορισμένη εμπειρία συμμετοχής σε τέτοιου είδους διαγωνισμούς. Όμως, αν και δεν είμαι αρχιτέκτονας, έχω σχεδιάσει σπίτια. Συνεργάζομαι επίσης με δημοφιλείς αρχιτέκτονες, που μου ζητούν να τους βοηθήσω στην εσωτερική διαρρύθμιση ενός κτιρίου. Πάντως, η αρχιτεκτονική αναζητά κανόνες και δόγματα για να τοποθετήσει αντικείμενα στο περιβάλλον και τελικά δεν τα καταφέρνει γιατί βρίσκεται συνήθως πίσω σε σχέση με τη ζωή και την καθημερινότητα. Εξαιρούνται οι μεγάλοι αρχιτέκτονες όπως ο Ρεμ Κούλχαας, που αντί να κάνουν ασκήσεις στυλ δίνουν καινούργιες λύσεις.

Πώς ένα προϊόν design μπορεί να γίνει προσιτό σε μια περίοδο οικονομικής κρίσης; Τα σουπερ μάρκετ είναι γεμάτα προσιτά προϊόντα design. Ο κόσμος του design δεν είναι μόνο τα εμβληματικά προϊόντα των μεγάλων designers. Είναι και η πραγματικότητα του σχεδιασμού, η καθημερινότητα, που περιλαμβάνει πολλά αντικείμενα μη αναγνωρίσιμων σχεδιαστών.

Με ποια τέχνη νιώθετε πιο εξοικειωμένος; Με τη ζωγραφική, που είναι ο θεμέλιος λίθος της σύγχρονης τέχνης. Ποια είναι τα χαρακτηριστικά του ανθρώπου για τον οποίο προορίζονται τα προϊόντα σας; Όταν σχεδιάζω κάτι, το κάνω για μένα. Χωρίς να θεωρώ τον εαυτό μου κάτι το ιδιαίτερο· με βλέπω ως έναν κοινό άνθρωπο.

Τι μάθατε δίπλα στον Φιλίπ Σταρκ; Απειρα πράγματα. Σχέδιο, τεχνικές λεπτομέρειες... Αλλά επίσης και κάτι άλλο πολύ χρήσιμο: Σ' έναν κόσμο στον οποίο κυριαρχούν το design, η οικονομία της αγοράς, η τεχνολογία, η πολυπλοκότητα, εμείς πρέπει να ονειρευόμαστε! Πέρα από κάθε περιορισμό. Κι ό,τι ονειρευτούμε να το κάνουμε στη συνέχεια σχέδιο!

Ποιος είναι ο παράγοντας που οδή-

## BEST SELLERS

Αντικείμενα όπως η σεζλόγκ Agatha Dreams (1), ο μεταμοντέρνος πάγκος Loop Bench (2), η πολυθρόνα Sunset (3) και τα βάζα Shibuya (4) αποκαλύπτουν τη σχεδιαστική καθαρότητα του Pillet.

γησε στη δημιουργία της δικής σας εταιρείας; Δεν ήθελα ποτέ να γίνω designer. Ακολούθησα αυτό το επάγγελμα κατά τύχη. Το αποτέλεσμα είναι ότι σήμερα δεν έχω πλάνο καριέρας και στόχο. Είμαι απλώς ένας «τουρίστας» που απολαμβάνει αυτή τη δουλειά. Το ίδιο τυχαίες ήταν και οι συνθήκες που με οδήγησαν στη δημιουργία δικού μου γραφείου. Είπα «δεν θέλω να είμαι μια ζωή βοηθός». Και η ατομική μου επιχείρηση είχε τέτοια επιτυχία, που χρειάστηκα και άλλα χέρια. Ωστόσο, η ομάδα μου θυμίζει περισσότερο ροκ γκρουπ παρά εταιρεία.

Τι χρειάζεται για να αναπτύξει κανείς τη δική του ταυτότητα; Όλοι οι μεγάλοι δημιουργοί που έχω γνωρίσει ή έχω διαβάσει γι' αυτούς είναι βασικά ή πολύ ντροπαλοί ή εσωστρεφείς. Ανέπτυξαν την ικανότητα να εκφράζουν την ταυτότητά τους μέσα από την τέχνη. Πέρα από τη δημιουργικότητα, χρειάζεται περιέργεια, ευρύτητα πνεύματος και ταπεινοφροσύνη. Το να έχεις τη συνείδηση ότι δεν είσαι και κάτι σπουδαίο.

Πόσο σημαντικό είναι το design στην καθημερινότητά μας; Το design είναι ένα εργαλείο που μας δίνει τη δυνατότητα να φτιάχνουμε το δικό μας περιβάλλον. Υφιστάμεθα καθημερινά την πόλη και τα media, τα οποία μας επιβάλλονται με έναν τρόπο που δεν έχουμε επιλέξει. Το μόνο που μας απομένει είναι να επιλέξουμε τον τρόπο ένδυσης, διατροφής και δημιουργίας του δικού μας κόσμου. Ας κάνουμε τουλάχιστον αυτό, λοιπόν.



1



2



3



4