

Персона



Интерьер бутика селективной парфюмерии Ex Nihilo в Париже отражает представление бренда об альтернативном люксе.



[1]

Неутомимый экспериментатор

МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВИЛА Лидия ПАНКРАТОВА

Международную славу и авторитет Кристофу Пилле принесли громкие коллаборации с брендами — лидерами рынка и широкий диапазон интересов — от предметного дизайна до архитектурных проектов. Сегодня его объекты хранятся в лучших музейных собраниях мира, ему посвящают монографии и сотни статей. Когда-то забросив занятия музыкой, в дизайне и отношении к творчеству Кристоф сохранил вкус к ритмам и гармоничным структурам.

Стремительная энергия и глубокая увлеченность своей профессией оказались решающими факторами в динамичном развитии успешной карьеры французского дизайнера Кристофа Пилле (Christophe Pillet). Среди его клиентов — не только мебельные фабрики вроде Fiam, Zanotta или Emu, но и мировые концерны

RENAULT, L'OREAL, LACOSTE, LANCEL, JOHN RICHMOND и другие. Все началось в 1980-х в Италии, где Пилле, будучи студентом уважаемой Академии Домус в Милане, увлекся идеями возникшей здесь же постмодернистской группы «Мемфис». Ему даже удалось поработать ассистентом у Мартина Бедина (Martine Bedin) и Микеле Де

Лукки (Michele De Lucchi). По возвращении в Париж он был принят в агентство Филиппа Старка (Philippe Starck), а в 1993-м начал собственную независимую карьеру. В интервью Кристоф рассказывает о работе со Старком, дает несколько советов начинающим дизайнерам и напоминает о пользе эксперимента.



[2]



[3]

[4]

[5]



[6]

[1] «Космическое» кресло Orbital для Modus, структура из стекловолокна, покрытие — кожа. Универсально благодаря открытой обтекаемой форме и разнообразию цветовых комбинаций.

[2] Атмосфера пятизвездочного отеля Sezz на курорте Сен-Тропе проникнута эстетикой пятидесятых. На фото: номер Sosoop, большие остекленные двери которого открываются в личный сад.

[3–5] Серия мебели Ezy Collection для OFFECST первоначально разрабатывалась специально для отеля Pullman Paris Tour Eiffel, интерьеры которого проектировал Кристоф Пилле.

[6] Журнальные столики Iliа от ENNE изготовлены из стекла. Основание представляет собой перевернутую вазу.

[7] Пластиковые вазы Shibuya от KARTELL названы в честь района Сибуй в Токио.

— Вы получили престижное образование в Ницце и Милане. Насколько оно помогло вам в работе?

— Мое обучение в Вилла Арсон (Высшая государственная школа искусств Вилла Арсон в Ницце. — Примеч. ред.) и Академии Домус оказалось счастливой возможностью встретиться с интересными личностями, выдающимися художниками и дизайнерами, которые вдохновляли и мотивировали меня. И я точно знаю, что лучшим моментом в своей жизни я обязан этим людям.

— На ваш взгляд, где лучше учиться молодому дизайнеру, когда он решает начать свой путь, — в авторитетном вузе или у опытного мастера?

— Опытный мастер авторитетного вуза — это самый лучший и правильный выбор.

— Кто повлиял на ваш выбор стать дизайнером?

— На самом деле я никогда не решал — становиться или не становиться

дизайнером. Это произошло само собой, случайно, когда я в студенчестве открыл для себя объекты, созданные группой «Мемфис». Тогда я был настолько очарован этим новым веянием, что решил делать то же, что и они.

— В юности вы играли рок и фанк. Почему бросили музыку? Какое место музыка занимает в вашей жизни сегодня?

— Я хотел стать музыкантом, но в итоге стал дизайнером, и это не столько определенный выбор, сколько непредсказуемое течение жизни. И хотя я до сих пор скучаю по музыке, я счастлив заниматься дизайном, который является другим способом рассказывать некоторые вещи людям и доносить до них свои идеи.

— После учебы вы пошли работать в бюро Филиппа Старка. Расскажите немного о сотрудничестве с ним...

— Пять лет работы у Старка были замечательным периодом моей жизни,

и не только в профессиональном плане, но и в человеческом, эмоциональном. Это было прекрасное время, проведенное с моими коллегами. И, должен сказать, это большая честь — работать вместе, мы были как небольшая банда или рок-группа, следовавшая за своим лидером.

— Вам блестяще удаются проекты отелей и ресторанов. В чем, по-вашему, заключается специфика работы над интерьерами общественных пространств?



[7]



Жизнерадостный Кристоф Пилле в кресле Meridiana собственного сочинения. Недавно вышли два переиздания культового объекта от DRIADE: в новых версиях используется обивка из кожи.



[3]

[1,2] Новинка I Saloni 2016 — кресла-«дюны» из коллекции XL Wood Collection от испанского бренда INCLASS.

[3] Ресторан Le 25 Casablanca в Марокко — новая достопримечательность на карте Северной Африки.

[4] Представленное в этом году в Милане кресло Montparnasse Easy Chair от OFFECST. Каркас из металла, наполнение из пены, обивка — кожа или ткань.



[1]

[2]

[4]

— Работа над проектами отелей и ресторанов дает редкую возможность буквально создавать человеческую жизнь, позволяет влиять на сценарии поведения людей в различных условиях. В дизайне общественных пространств интересен не столько эстетический аспект, сколько исследование и работа над трансформацией и моделированием жизни людей.

— При проектировании предметов мебели какой материал для вас предпочтительнее всего?

— Для дизайнера материалы — это что-то вроде словаря. Например, когда вы пишете, вы подбираете какие-то определенные слова — не потому что они вам нравятся, а потому что вам нужно рассказать историю. Я выбираю материалы в зависимости от того, что мне необходимо выразить, и от тех возможностей, которые они могут мне предоставить.

— Существует ли для вас определение французского стиля в дизайне?

— Французский стиль, пусть даже мы не совсем понимаем, что это такое, работает с идеей «красивой жизни». Мы называем это 'Le bien vivre', это и есть вкус к жизни, искусство жить. Я не замечаю существования какой-то особенной «французской эстетики», как бы то ни было, я обладаю неким французским взглядом на мир, который выражается через различные эстетические категории.

— В вашей мебели ощущается влияние Востока: лаконичные формы, плавные линии, чистые цвета... Откуда возникает этот почти японский колорит? С чем это связано?

— В восточных культурах меня определенно привлекает величие простоты. Строгость и лаконизм Азии или Востока является не столько базисным положением вещей, характерным только для восточного мировоззрения, сколько универсальным достижением.

— Что вас вдохновляет?

— Люди.

— Что больше всего привлекает ваше внимание на международной дизайн-сцене в настоящее время?

— Кажется, сейчас в творческой среде наблюдается возобновление интереса к исследованиям, инновациям и, следовательно, к будущему, а не тоска по прошлому. Мне особенно нравится экспериментальная сторона дизайна, которая способна объединить самые передовые технологии с самым традиционным ремеслом. Этот микс приводит к созданию новых эстетических моделей.

— Расскажите о проектах, над которыми вы сейчас работаете...

— В настоящее время я занимаюсь несколькими проектами отелей в Турции, Марокко, Алжире и Камеруне, оформляю магазины люксовых марок на Ближнем Востоке и в США. Также я разрабатываю мебель для европейских производителей и архитектурные проекты частного жилья.