



## Quatre questions à Christophe Pillet (designer) et Benoît Verdier (fondateur Ex Nihilo)

**Comment en êtes-vous venus à collaborer sur ce projet?**

**Benoît Verdier :** Nous recherchions une patte française pour traduire notre projet dans l'espace. Nous avons l'ambition de proposer une expérience nouvelle autour du parfum, et en ce sens Christophe Pillet incarnait un certain avant-gardisme idéal pour dépoussiérer avec nous le monde de la parfumerie.

**Odeurs et fragrances ont-elles été une source d'inspiration?**

**Christophe Pillet :** La fragrance étant

le sujet, elle ne pouvait être un vecteur de sa propre mise en valeur. Le parfum était ici tellement précieux qu'il n'était pas souhaitable de le galvauder en l'utilisant comme un moyen d'expression; il reste dans ce projet à l'abri de toute « manipulation » décorative.

**Concrètement, pensez-vous qu'un parfum d'ambiance puisse contribuer à « l'architecture » d'un projet?**

**C. P. :** Je ne le crois pas. En revanche, je pense qu'il est un vecteur puissant de caractérisation d'un projet.

**Votre portrait en trois odeurs?**

**C. P. :** L'odeur de l'eau. L'odeur du soleil sur la peau. L'odeur des pins après la pluie.

**B. V. :** Le portrait de Ex Nihilo en trois odeurs? Je dirais l'odeur du métro parisien: même si ce n'est pas très agréable, c'est une odeur iconique et représentative de la ville. Ensuite l'odeur du jardin des Tuileries, qui est juste à côté de la boutique et qui a un parfum très frais. Et enfin le « pétalia », une molécule de synthèse rappelant la pivoine utilisée dans l'une de nos toutes premières créations.

ARCHITECTE D'INTÉRIEUR CHRISTOPHE PILLET

LOCALISATION PARIS (1<sup>er</sup>)

PROGRAMME AMÉNAGEMENT D'UNE PARFUMERIE

PHOTOS QUENTIN CRESTINU | TEXTE MATHIEU FUMEX

# EX NIHILO

Il y a trois ans, trois jeunes entrepreneurs, Sylvie Loday, Olivier Royère et Benoît Verdier, décident de révolutionner le monde de la parfumerie. Ils imaginent alors Ex Nihilo, un concept novateur : tandis que la création d'un parfum sur mesure nécessite en général entre trois et douze mois d'élaboration, la marque parisienne propose de concevoir votre propre fragrance en moins d'un après-midi, le temps d'une visite à la boutique. Leur secret ? Une « *machine à personnalisation* », qui associe le client à la fabrication du précieux liquide, et lui dévoile certains mystères du processus. Pour imaginer le lieu digne d'abriter ce laboratoire, les fondateurs d'Ex Nihilo ont fait appel à l'architecte d'intérieur et designer Christophe Pillet, lequel leur a concocté un espace de 61 mètres carrés, savant mélange de marbre, de noyer, d'inox doré brossé et de feutre bleu. En résulte un espace chaleureux et intimiste, qui suscite inévitablement le désir de jouer les apprentis nez. Et il semblerait que l'envie soit communicative, puisque depuis l'ouverture de cette première boutique rue Saint-Honoré à Paris, une trentaine d'autres points de vente ont vu le jour dans le monde entier.

352, rue Saint-Honoré, Paris 75001

[www.ex-nihilo-paris.com](http://www.ex-nihilo-paris.com)

