



Christophe Pillet,
SIMPLEMENT ÉLÉGANT

Rencontre avec un touche à tout impressionnant de créativité dont la manière d'être et le travail se résument à la simplicité.

Par Sandrine Lefebvre



En haut :

Vue 3D de la terrasse, pièce maîtresse du projet. Très green, son mobilier épuré fait écho à celui installé à l'intérieur du restaurant.



Pourquoi avez-vous accepté de travailler sur ce projet ?

Christophe Pillet : Le projet du restaurant s'inscrit dans une requalification des espaces publics de l'Hôtel. Dans ce sens, il nous intéressait de travailler sur une nouvelle image plus moderne de ces espaces.

Qu'est-ce qui a structuré votre approche de cet espace ?

C.P. : Le restaurant possède une très belle terrasse. Tout le projet a consisté à valoriser cette terrasse jardin au calme en plein cœur de Cannes.

Quels ont été vos partis pris dans cette valorisation ?

C.P. : Le parti pris est d'imaginer une terrasse comme un lieu de destination proposant une vraie expérience ; celle : du jardin, de la

verdure, du soleil, de la lumière, du calme, du vent de la douceur. Il ne s'agit pas d'aménager uniquement une terrasse, mais de concevoir la totalité du restaurant, la partie couverte comme la partie découverte comme un véritable jardin au cœur de la ville.

On sait que le voyage et l'absence de superflu marquent votre travail.

Dans quel univers imaginaire avez-vous voulu faire voyager les objets du restaurant ?

C.P. : Le clin d'œil ici est une allusion à un idéal de la Côte d'Azur chic et glamour, empreinte de traces d'une culture locale heureuse. Des céramiques colorées de Vallauris, une végétation méditerranéenne et luxuriante, des bouquets d'herbes aromatiques...

Le mobilier joue la partition d'un mobilier nomade et estival : siège de metteur en scène, tissu en lin et coton, couleurs végétales.





La Terrasse du Gray a laissé libre cours à Christophe Pillet, un des porte-étendard de la *French Touch* à l'international, pour concevoir son nouvel espace.



Avez-vous travaillé des formes ou des matières particulières pour y parvenir ?

C.P. : Les formes sont simples, les matériaux naturels (pierre, ciment, bois clair), les couleurs « végétales » par des gammes de verts, safran, sable...

Le choix des matériaux est guidé par le jeu qu'il offrira avec la lumière et le soleil : absorption, diffusion, contraste, luminosité...

N'est-ce pas un peu loin de cet idéal chic et glamour que défend le projet ?

C.P. : La sobriété, l'homogénéité, le naturel des matériaux et la façon dont ils résonnent ensemble au milieu de la végétation créent une distance, une réserve, une élégance qui sont pour moi l'essence de ce glamour Riviera : chic, mais décontracté; élégant, mais discret... Du luxe pour le plaisir, non pour l'ostentation.

Il y a 5 ans, vous disiez ne pas avoir de style. Est-ce toujours le cas ?

C.P. : La question d'avoir un style m'est toujours aussi égale. Par contre, le fait que chaque projet ait un style caractérisé est pour moi essentiel.

Quels sont vos projets ?

C.P. : Des Hôtels, à Bodrum en Turquie, à Douala au Cameroun, à Alger en Algérie, à Tbilissi en Géorgie.

Après le restaurant La Terrasse du Gray, la suite du réaménagement des espaces publics de l'Hôtel Gray d'Albion à Cannes. Des Villas au Maroc. Une boutique et un Hôtel Particulier à Paris. Du Mobilier pour l'ensemble des éditeurs internationaux avec lesquels je collabore depuis toujours.

DR