



221 rue Saint-Honoré, 8^e
www.christofle.com

CHRISTOFLE

Une « maison de famille » rue Saint-Honoré

La maison Christofle est entrée dans une nouvelle ère. Les codes du luxe ont changé, les modes de vie aussi. Célébrée dans le monde entier – présente dans 70 pays, 60 boutiques en nom propre – la marque française a choisi de pérenniser son savoir-faire d'exception tout en renouvelant l'univers de l'art de vivre, sa signature depuis 1834. La nouvelle boutique inaugurée le 23 novembre symbolise « cette nouvelle approche du luxe », selon Olivier Frémont, président de Christofle, qui a confié les rênes du projet architectural à Christophe Pillet, très prisé dans le milieu de la mode et du design. La maison Christofle Saint-Honoré, qui vient matérialiser ce nouvel élan créatif – l'art de la table au quotidien revu au goût du jour – se présente non plus comme un « magasin d'articles d'orfèvrerie » explique Christophe Pillet mais comme « une métaphore de maison de famille », dans laquelle serait présentée, « tel un cabinet de curiosités, une collection de très beaux objets ». Dont acte.

A "family home" in Rue Saint-Honoré. Maison Christofle has entered a new era: luxury codes have changed, lifestyles too. The world famous French brand has been producing outstanding tableware, flatware and lifestyle accessories since 1834; it decided it was time for a change, but without compromising on its craft know-how. A new store, which opened on 23 November, symbolises "this new approach to luxury," says Olivier Frémont, president of Christofle. For the architectural side he commissioned Christophe Pillet, a man much sought after on the fashion and design scene. Maison Christofle Saint-Honoré is here to materialise "the everyday art of table setting, updated for our time". But it is not so much a "silver ware shop" as "a metaphor for a family home," presenting "a collection of very beautiful objects as if in a cabinet of curiosities".
