

Good travelers



Frequent flyers

Ils vont régulièrement à Milan pour leur travail ou par passion. Ils sont tous *addict* et nous livrent leurs impressions, leurs petites habitudes et aussi leurs adresses secrètes.

Par Elisa Morère

Dorothee Meilichon, architecte d'intérieur



Milan, pour vous : loisir ou business ?

Pour le plaisir... de travailler! Je viens chaque année pour le Salon du meuble. A raison de 12 km de marche par jour, je piste

les moindres entrepôt, galerie, parc, boutique... Et, chaque fois, j'y retourne avec le même bonheur.

Une impression ?

Verte! La présence de la végétation m'impressionne dans cette ville, elle s'imisce partout: toit, terrasse, balcon... Les halls d'immeuble sont aussi une merveille à Milan, il faut pousser les portes.

Un lieu encore secret ?

Je suis fascinée par la villa Invernizzi et ses flamants roses. Juste à côté, la villa Necchi Campiglio est aussi un bijou de style Art déco.

Un lieu où vous allez chaque fois...

La Cantina della Vetra: quoi qu'il arrive, je trouve le moyen d'y dîner. La cave à vins est folle, et les *gnocchi fritti* sont supercoquins.

Paul Silvera, fondateur de Silvera



Milan, pour vous : loisir ou business ?

Les deux. Se rendre au Salone del Mobile est impératif pour moi, mais il est très intéressant aussi de faire le *off*, car beaucoup

de marques sont présentes en ville, et la créativité s'y expose partout. Cela offre beaucoup d'inspirations. Il est important d'y rencontrer nos principaux fournisseurs, de découvrir les nouveautés et de se faire une idée de ce que l'on va commander pour nos showrooms. Les soirées sont enrichissantes et festives dans les lieux d'exposition, bien

sûr, dans de superbes hôtels aussi, comme le Sheraton Diana, très surprenant par le contraste entre le côté traditionnel de l'entrée et l'aspect contemporain du bar et de la terrasse.

Une impression ?

C'est une ville très active durant la foire, mais on y sent aussi le charme de ses jardins intérieurs, des vieux palais qui croulent sous les glycines; on a l'impression de ne jamais avoir assez de temps pour redécouvrir la ville et ses secrets.

Un lieu ?

La villa Necchi ou la fondation Prada. **Un endroit où vous allez chaque fois...** Il y en a plusieurs: la Triennale, le cinéma Baxter, les galeries, dont Dimore et Rossana Orlandi, le concept-store 10 Corso Como et le palais Clerici.

Sarah Lavoine, architecte d'intérieur



Loisir ou business ?

Les deux! Aller au Salone del Mobile chaque année est une étape obligée dans mon métier. Sentir les tendances, être au cœur du tourbillon des lancements,

avec des mises en scène souvent époustouflantes dans le salon comme dans la ville, c'est vraiment très inspirant. Milan vibre design pendant cette période... Et en même temps, cela me touche particulièrement de marcher dans ses rues modernistes, qui n'incarnent pas l'Italie de la Renaissance, mais une période différente de son histoire. On peut s'arrêter dans n'importe quel café où tout est délicieux: *gelati*, salades fraîches, les pâtes, bien sûr... Donc, c'est d'abord pour le business, mais ça me fait très plaisir en même temps.

Une impression: la première, la dernière... Ma première impression, c'est le raffinement. Je marche pendant des

heures, je m'assois à une terrasse de café pour regarder passer ce monde élégant. C'est rare une ville avec un tel niveau de sophistication, où l'allure est un mode de vie, même dans des quartiers populaires. Ma dernière impression, je la savoure avant de prendre l'avion en me régaland d'une *sfogliatella*.

Un lieu encore secret ?

L'Antica Trattoria della Pesa, un petit restaurant très simple qui date de 1880. Il cuisine le meilleur risotto de la ville.

Un lieu où vous allez chaque fois...

La fondation Prada donne accès au toit du Corso Vittorio Emanuele II. C'est comme marcher dans le ciel et voir ce que personne d'autre ne voit: la structure de la galerie conçue comme une machinerie sortie d'un livre de Jules Verne. En descendant, je m'arrête pour un *tea time* chez Marchesi, dont les couleurs et le décor élégant me plaisent infiniment.

Goran Topalovitch, directeur de Cassina Paris



Milan, pour vous ?

Ma première motivation est professionnelle. Milan (et sa région, la Brianza) est la capitale mondiale du design. C'est ici que tout se décide en matière

de créations, de prospectives, d'innovations pour l'habitat. C'est aussi « l'autre » capitale de la mode. Elle offre un vrai style chic et *casual*, sophistiqué et décontracté. C'est un réel plaisir de s'installer à la terrasse d'une trattoria et de regarder ce défilé d'élégance dans la rue. Mais c'est aussi à Milan que je découvre à chaque fois des restaurants sublimes de fraîcheur, de simplicité, de goût. Je suis sous le charme de Milan...

Une impression: la première, la dernière...

L'une et l'autre se confondent, car à l'arrivée comme au départ de l'aéroport de Linate, l'image que je retiens toujours est ce hangar pour les avions de l'aéroport décoré de néons publicitaires Armani.

Un lieu encore secret ?

La Genius Food Academy: derrière une énorme porte cochère, vous traversez plusieurs cours privées avant d'arriver dans une ancienne usine transformée en école hôtelière. Un restaurant est ouvert au public (sur réservation), avec une magnifique pergola recouverte de glycine et de freesia. Un paradis au cœur de la ville...

Un lieu où vous allez chaque fois...

Incontournable, la visite du showroom Cassina, via Durini. Refait récemment par Patricia Urquiola, c'est mon lieu d'inspiration, ma chapelle à moi, j'ai besoin de venir régulièrement humer l'odeur de la marque.

Christophe Pillet, designer



Milan, pour vous : loisir ou business ?

Milan, c'est toujours pour le travail, mais avec bonheur, heureux comme on part en voyage ou en vacances.

Une impression ?

Les ombres fugaces des bâtiments austères qui émergent à peine du brouillard éblouissant, illuminé par le soleil glacial de février. L'odeur âcre et diffuse des fermes environnantes, qui vous surprend dès que s'ouvre la porte de l'avion à l'aéroport de Linate. C'est Milan les yeux fermés! Le crissement horrifiant des roues des lourds tramways sur les rails d'acier rouillés.

Un lieu encore secret ?

Pas secret, mais méconnu: le Cimitero Monumentale. Une promenade extraordinaire dans des siècles d'architecture et de sculpture.

Un lieu où vous allez chaque fois...

Dans n'importe quel bar de quartier, boire un verre de vin blanc à l'heure de l'apéritif.

Aymeric de Beco, directeur des achats, chief merchandising officer du Printemps



Milan, pour vous ?

Milan est une destination business depuis mes débuts en tant qu'acheteur, en 1990. Je m'y rends 4 à 6 fois par an. Je suis un fidèle

de la fashion-week, bien sûr, toujours impressionné par l'ambiance particulière, survoltée, des défilés féminins, différente de celle des défilés masculins (beaucoup plus cool). Milan est aussi synonyme de circulation infernale durant cet épisode et de casse-tête pour déjeuner rapidement entre deux défilés. Je n'ai jamais eu l'occasion de jouer les touristes, mais c'est pour bientôt, car mon fils a choisi HEC Milan, à l'université Bocconi.

Une impression: la première, la dernière...

Mon premier voyage est marqué par un séjour à l'hôtel Diana Majestic. A l'époque, il n'avait pas encore été refait et avait un côté très désuet, poussièreux. Je me souviens aussi de longues attentes à l'aéroport de Linate, bloqué sous des nappes de brouillard. Mes impressions s'étendent aux rues pavées, avec leur sonorité si particulière (sirènes d'ambulances, de la police, le vibrato des scooters et du tramway), et au divin espresso italien. Cette ville étendue offre une alchimie architecturale étonnante, où de vieux

immeubles bourgeois dotés de jardins secrets jouxtent des palais et des édifices austères des années 50. Enfin, j'adore regarder les Milanaises et les Milanais très chic qui se promènent via Montenapoleone, via della Spiga ou qui sortent de la Scala. Ma dernière impression: la fashion-week femme de septembre, sous un soleil exceptionnel, et une expérience intense et unique lors du dernier show Moncler Genius.

Un lieu encore secret ?

En septembre dernier, à l'occasion d'une présentation de Sergio Rossi, j'ai découvert la Pinacothèque Ambrosiana, un lieu d'une sérénité absolue. Mon fils m'a fait connaître la Fonderie Milanese: une grande cour à l'abri d'une artère, avec plusieurs restaurants. L'esprit y est très guinguette, l'ambiance, jeune et pleine d'énergie.

Un lieu où vous allez chaque fois...

Shopping indispensable autour de la via Montenapoleone! Sinon, le 10 Corso Como, un espace de découvertes très agréable. Je retrouve régulièrement ma table à La Libera, une adresse traditionnelle milanaise, dont le patron est un dandy unique en son genre – il a l'art d'assortir une même couleur de rose, de bleu ou de vert jusqu'au nœud papillon et au bracelet de montre! Je recommande Paper Moon, pour ses pizzas d'une finesse exceptionnelle. Et, côté culture évidemment, la fondation Prada.

Laurent Blanc, éditeur de *The Good Life*



Loisir ou business ?

Business, car en plus de *The Good Life*, je suis également éditeur du magazine de décoration *IDEAT*, et beaucoup d'annonceurs sont

de grandes marques italiennes qui sont presque toutes dans la région de Milan (la Brianza). Je viens donc assez régulièrement leur rendre visite et je suis toujours très gentiment accueilli.

Une impression ?

L'extrême élégance de la ville. J'aime tout: la couleur de la pierre, les patios derrière les portes qu'il faut passer, l'idée de me dire que Gio Ponti a vécu ici et que son style transpire encore dans la ville... C'est drôle, mais j'ai l'impression d'avoir habité Milan dans une autre vie.

Un lieu ?

L'hôtel Bulgari que j'adore, je m'y sens chez moi, un peu à l'écart dans un magnifique jardin. La déco y a été réalisée par Antonio Citterio. J'aime aussi descendre à l'hôtel Giulia du groupe Room Mate, décoré par Patricia Urquiola, à deux pas du Duomo. Un super rapport qualité-prix.

Franck Argentin, dirigeant de RBC Mobilier



Milan, loisir ou business ?

Les deux! Business dans la journée, car RBC doit rencontrer les éditeurs internationaux, négocier des contrats, découvrir

les nouveautés, évoquer les événements 2019 de la marque... Loisir le soir, à travers des cocktails et dîners conviviaux, où l'on passe alors un moment beaucoup plus détendu et ouvert avec les gens.

Une impression: la première, la dernière...

La première impression est ce niveau de remise en question perpétuelle et cette créativité milanaise forte et unique entre le salon, les expos et le *off*. Ce souffle se ressent à tous les étages et dans tous les lieux de la ville.

La dernière image a été pour moi la découverte de la galerie Nilufar Depot: un lieu fantastique, surdimensionné, hors du temps et inspirant, avec des pièces vintage d'exception.

Un lieu encore secret ?

La Six Gallery, un nouvel espace magnifique qui propose une sélection soignée de meubles contemporains et vintage.

Un lieu où vous allez chaque fois...

Le 10 Corso Como. J'adore son ambiance, son restaurant où manger *la pasta*, sa librairie, mais aussi la boutique et ses scénographies. Je vais toujours voir l'exposition en cours dans la galerie attenante, où l'on croise beaucoup de monde. J'aime ce lieu dans son intégralité, depuis le cadre jusqu'à sa philosophie.

Noé Duchaufour-Lawrence, designer



Milan, pour vous : loisir ou business ?

Business avant tout, car c'est « la » capitale incontournable du design.

Milan, une impression: la première, la dernière...

La Design Week, il y a vingt-deux ans: le printemps, les glycines et le jasmin en fleur, la ville se métamorphose, les palais s'ouvrent, cette ville cache tant de trésors dans ses cours. Même si la Design Week est devenue un événement mondial, je retrouve toujours les mêmes sensations, un avant-goût de l'été, et une envie irrésistible de prolonger mes séjours, vers le lac de Côme ou ailleurs en Italie.

Un lieu où vous allez chaque fois...

La Triennale et le parc Sempione, le restaurant La Latteria San Marco et le 10 Corso Como.