

ДИЗЭЙН

PHOTO BY Claude Gassion



КАК ПО НОТАМ КРИСТОФ ПИЛЛЕ

ТЕКСТ ИРИНА БЕЛАН ФОТО ПРЕСС=МАТЕРИАЛЫ

Богемная
государственная
школа
декоративного
искусства
ENSAD

малорада, счастливый
хорошие эмоции
выражили искусство
и в повседневную жизнь

Французская фирма
швейцарского виллы Эдуарда
Катини, основанная в
1792 г.



— NARGIS MAGAZINE

КРИСТОФ ПИЛЛЕ РОДИЛСЯ В МОНТАРЖИ, ГОРОДКЕ, КОТОРЫЙ МОЖНО НАЗВАТЬ ФРАНЦУЗСКОЙ ВЕНЕЦИЕЙ: ТАК ПРИВОЛЬНО ОН РАСКИНУЛСЯ НА ЖИВОПИСНЫХ БЕРЕГАХ РЕКИ ЛУЭН И ДВУХ КАНАЛОВ – ЛУЭНСКОГО И БРИАРСКОГО. ДИЗАЙНУ НАШ ГЕРОЙ УЧИЛСЯ В НИЦЦЕ, В L'ECOLE DES ARTS DECORATIFS, ЗАТЕМ В ЕВРОПЕЙСКОЙ МЕККЕ СТИЛЯ И ШИКА – МИЛАНЕ. КАРЬЕРУ НАЧАЛ СО СТУДИИ КУЛЬТОВОГО ДИЗАЙНЕРА ДВУХ СТОЛЕТИЙ – ФИЛИППА СТАРКА, ЗАТЕМ РАБОТАЛ С ЛЕГЕНДАРНЫМИ MODUS, SARREPINI, TACCHINI, DRIADE, SERRA LUNGA, VITRA, KARTELL... ЕГО ВЫБРАЛ ДЛЯ РАБОТЫ СИМВОЛ ФРАНЦУЗСКОЙ МОДЫ ДЛЯ ЯППИ – LACOSTA, КРИСТОФ СОЗДАВАЛ ОЧКИ ДЛЯ ОДНОГО ИЗ СТАРЕЙШИХ ФРАНЦУЗСКИХ БРЕНДОВ – VUARNET, РАБОТАЛ С YVES SAINT LAURENT И L'OREAL. ДИЗАЙНЕР КРИСТОФ ПИЛЛЕ – ОБЛАДАТЕЛЬ БОЛЕЕ ДЕСЯТИ ПРЕСТИЖНЕЙШИХ НАГРАД В МИРЕ ДИЗАЙНА. В ЕГО ПОРТФОЛИО ИНТЕРЬЕРЫ САМЫХ ВПЕЧАТЛЯЮЩИХ РЕСТОРАНОВ, ОТЕЛЕЙ И ШОУРУМОВ В КАСАБЛАНКЕ, ПАРИЖЕ, ЛОНДОНЕ, НЬЮ-ЙОРКЕ И САН-ТРОПЕ. В ИНТЕРВЬЮ НАШЕМУ ЖУРНАЛУ КРИСТОФ ГОТОВ ПРИЗНАТЬСЯ, ЧЕМ НА САМОМ ДЕЛЕ ДЛЯ НЕГО ЯВЛЯЕТСЯ ДИЗАЙН.

Как Вам удается соединять такие противоположности, как минимализм и роскошь? Для меня они не совсем противоположны. Что для меня действительно важно, так это простота. Мне нравится, когда стул выглядит как стул, а стол – как стол. Я не люблю чрезмерного украшения, вычурного декора. Если бы меня попросили выбрать два слова, чтобы описать хороший дизайн, я бы сказал, что он должен быть очень простым и очень точным. Простота становится доминирующим фактором; в таком подходе есть что-то японское. А роскошь для меня выражается прежде всего в высоком качестве предмета или пространства. Это не значит, что интерьер надо наполнить большим количеством



МНЕ НРАВИТСЯ, КОГДА СТУЛ ВЫГЛЯДИТ КАК СТУЛ, А СТОЛ – КАК СТОЛ

предметов, просто роскошь предполагает возможность выразить высокое качество материала наилучшим способом. Например, драгоценный камень: его особенная обработка подчеркивает его ценность. Дизайн должен быть выразительным. Не знаю, достиг ли я в этом успеха, это нелегкая работа. Однако это и есть то, к чему я стремлюсь, – делать вещи роскошные и, при всей их простоте, необычные.

С какой профессией вы сравнили бы профессию дизайнера?
Думаю, она средни работе журналиста: я тоже рассказываю истории. Единственное различие – в инструментах, с помощью которых я выражаю свое отношение к жизни. Мне кажется, если журналист будет писать сложные для понимания статьи, то растеряет своих читателей. По этой же причине я делаю свой дизайн простым: чтобы он был понятен. Я, используя предметы мебели, стараюсь рассказывать простые истории. Все, к чему я стремлюсь, – это понимание.





РОСКОШЬ
ПРЕДПОЛАГАЕТ
ВОЗМОЖНОСТЬ
ВЫРАЗИТЬ ВЫСОКОЕ
КАЧЕСТВО
МАТЕРИАЛА
НАИЛУЧШИМ
СПОСОБОМ

С чего у Вас обычно начинается работа над проектом?
Меня часто спрашивают, что меня вдохновляет. Я очень рационален. Чтобы взяться за работу, мне не нужно вдохновение – мне нужна причина. Почему надо сделать новый стул? Почему надо задуматься над дизайном нового стола? Эти вопросы и становятся моей отправной точкой. Мне надо найти для себя одну-единственную настоящую причину,



ЧТОБЫ ВЗЯТЬСЯ
ЗА РАБОТУ, МНЕ
НЕ НУЖНО
ВДОХНОВЕНИЕ
– МНЕ НУЖНА
ПРИЧИНА



А что значит «делать предметы простыми»?
Дизайн-студия Bureau of Architects & Designers была учреждена в 2015 году. Мы сотрудничаем с известными итальянскими компаниями сферы архитектуры и дизайна, с такими архитекторами, как Хемберт Пенаранда, Роберто Басичини... Наша профи-команда в основном работает с проектами «под ключ»: мы берем на себя все – от интерьер-дизайна до выбора мебели и других предметов. Наше преимущество перед другими дизайн-студиями заключается в индивидуальном подходе к каждому проекту. Мы вплотную работаем с заказчиком в сфере его интересов, учитываем все его пожелания, стараемся понять образ его мышления.



которая поможет сдвинуться с места, заставит меня работать. Если в моем дизайне дивана, к примеру, не будет чего-то такого, чего не существовало до сих пор, зачем тогда он нужен? В мире и так множество диванов. Но я хочу, чтобы этот диван еще и выражал что-то, определенный образ жизни. И представляю себе прекрасную девушку, сидящую на диване, перед окном с видом на изумительный пейзаж... Затем я стираю из своей памяти все те проекты, которыми занимался раньше. Каждый раз я стараюсь забыть все, что делал до этого, и начинаю с нуля.



ВСЕ, К ЧЕМУ Я СТРЕМЛЮСЬ, –
ЭТО ПОНИМАНИЕ



Вы известны как дизайнер интерьеров публичных пространств – ресторанов, отелей. Кто предлагает концепцию дизайна – Вы сами или владелец?

Когда меня приглашают для работы над интерьером гостиницы, ресторана или магазина, заказчиков интересует моя точка зрения, мое видение, мои мысли. Поэтому мне предоставляют полную свободу работы над концепцией. Если ко мне приходят и рассказывают, что именно хотят видеть в ресторане, я отвечаю: раз вы сами знаете, что



КАЖДЫЙ РАЗ
Я СТАРАЮСЬ
ЗАБЫТЬ ВСЕ,
ЧТО ДЕЛАЛ
ДО ЭТОГО, И
НАЧИНАЮ С
НУЛЯ



Это Ваше кредо сформировалось с самого начала работы?

Начну с того, что я вообще не хотел быть дизайнером. Моя мечта была стать музыкантом. Я как бы турист в мире дизайна. Все, что мне нужно было с самого начала, – это просто интересно проводить время. Поэтому я даже за внушительный гонорар не взялся бы за то, что мне неинтересно. Для меня это, конечно, работа, но еще и игра, и одновременно занятие, которое мне нравится. И такое отношение к дизайну у меня было с самого начала. Это не просто работа, которой я занимаюсь с 9 утра до 9 вечера, – это моя жизнь! Я наполняю ее встречами с интересными, умными людьми с уникальным взглядом на мир. Мне не так уж важно, что именно делать: ресторан, отель, магазин, – для меня более значимо создать прочные отношения с людьми. Профессионализм дизайнера заключается в формировании связей между людьми, а не просто в развитии своей карьеры.



*ресторан и бар Maison
Blanche, что в переводе
означает «Белый дом»,
находится в городе
Касабланка, название которого
также звучит как «Белый
дом»*

Как Вы добились WOW-эффекта, например, в дизайне ресторана Maison Blanche в Касабланке?

Все очень просто. Мне захотелось, чтобы он походил на интерьер банка, и я предложил мрамор. Однако идея была в том, чтобы сделать его к тому же еще и выразительным, интересным. И тогда я выбрал такой дизайн, как будто попадаешь в пещеру, где этот самый мрамор добывают. Мы использовали только два материала – мрамор и сталь. Даже мельчайшие детали – и те из мрамора. Кстати, в работе дизайнера очень много от театальной сценографии.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ
ДИЗАЙНЕРА
ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В
ФОРМИРОВАНИИ
СВЯЗЕЙ МЕЖДУ
ЛЮДЬМИ, А НЕ ПРОСТО
В РАЗВИТИИ СВОЕЙ
КАРЬЕРЫ



Как Вы могли бы описать себя тремя словами? Благородный, нормальный... обычный! Я обычный, простой парень, который много работает! – ■